Diploma veilig internet

Diploma veilig internet is een werkboekje waarin de makers van dit boekje in enkele herkenbare situaties de kinderen iets aanleert. De nadruk hierbij ligt op het veilige gebruik en doelmatige gebruik van internet.
Zo wordt er uitleg gegeven over cyberpesten, men geeft aan wat virussen en hoaxs zijn, op welke site zoek ik het beste informatie op,...
Deze boekjes zijn graadboekjes en kunnen dus opgenomen worden over een periode van 2 jaar.
Hieronder krijgt u een opsomming van de doelen waaraan op dat moment gewerkt worden.
Deze doelen worden opgedeeld per graad en per hoofdstuk.

3de graad

Hoofdstuk 1: Ik surf veilig.

Mediageletterdheid

- 1.3: Het aan media verbonden communicatieproces van zenden en ontvangen ervaren, begrijpen en illustreren.
- 1.8: Op voor hen bestemde mediacontent gepast kunnen reageren.

Mediawijsheid

- 2.12: Een kritische en reflecterende houding ontwikkelen ten opzichte van de eigen en andermans omgang met media en met de mediawereld.

Instrumentele mediacompetentie

- 3.1: De voor hen bedoelde mediamiddelen creatief kunnen aanwenden.
- 3.5: De voor hen bedoelde mediamiddelen en hun toepassingen kennen en benoemen.

Concrete doelstellingen:

- De leerlingen kunnen verwoorden wat het begrip internet omvat.
- De leerlingen kunnen voorbeelden van internetbrowsers geven.
- De leerlingen zien in dat niets geheim is op internet.
- De leerlingen kunnen enkele manieren opgeven om te communiceren via internet.
- De leerlingen kunnen onderscheid maken tussen gewone e-mails, spam, virussen en hoax.
- De leerlingen kunnen aangeven welke toestellen ze op school gebruiken en waarvoor ze deze gebruiken.
- De leerlingen kunnen de woordenschat uit deze les verklaren.

Hoofdstuk 2: Is alles waar?

Mediageletterdheid

- 1.2: De eigenheid van verschillende media(talen) en de mediawereld ontdekken, aanvoelen en begrijpen.
- 1.4: Voor hen bedoelde mediaboodschappen begrijpen.
- 1.5: Zich op basis van mediacontent een mening over iets kunnen vormen.
- 1.8: Op voor hen bestemde mediacontent gepast kunnen reageren.

Mediawijsheid

- 2.1: Inzien dat de informatie uit de media vaak een subjectieve weergave van de werkelijkheid is.
- 2.4: Mediaboodschappen kritisch beoordelen naar inhoud, vorm of gebruik.

Concrete doelstellingen:

- De leerlingen kunnen verwoorden dat zoekmachines slimme reclame aangeven.
- De leerlingen kunnen verwoorden waarom men zoveel reclame vindt op internet.
- De leerlingen kunnen verwoorden dat ze niet zomaar alle reclame moeten geloven.
- De leerlingen kunnen verwoorden waarom mensen foto's misbruiken op sociale media.
- De leerlingen kunnen de woordenschat uit deze les verklaren.

Hoofdstuk 3: Speurneuzen

Mediageletterdheid

- 1.4: Voor hen bedoelde mediaboodschappen begrijpen.
- 1.7: Een passend medium kunnen kiezen of verschillende media kunnen combineren in functie van een beoogd doel.
- 1.8: Op voor hen bestemde mediacontent gepast kunnen reageren.

Instrumentele mediacompetentie

- 3.3: Technische vaardigheid ontwikkelen bij het gebruik van voor hen toegankelijke mediamiddelen.

Concrete doelen:

- De leerlingen kunnen de voorname zoekmachines opnoemen.
- De leerlingen kunnen specifieke zoekmachines voor kinderen opnoemen.
- De leerlingen kunnen correcte zoektermen ingeven op een zoekmachine.
- De leerlingen kunnen verwoorden wat copyright is en waarom het bestaat.

Hoofdstuk 4: Persoonlijk

Mediageletterdheid

- 1.3: Het aan media verbonden communicatieproces van zenden en ontvangen ervaren, begrijpen en illustreren.
- 1.7: Een passend medium kunnen kiezen of verschillende media kunnen combineren in functie van een beoogd doel.
- 1.8: Op voor hen bestemde mediacontent gepast kunnen reageren.

Mediawijsheid

- 2.11: Nieuwsgierig zijn naar het sociale netwerk achter de media.
- 2.12: Een kritische en reflecterende houding ontwikkelen ten opzichte van de eigen en andermans omgang met media en met de mediawereld.

Concrete doelen

- De leerlingen kunnen verwoorden wat ze wel online zetten en waarom.
-De leerlingen kunnen verwoorden wat ze niet online zetten en waarom.
- De leerlingen kunnen uitleggen wat profielsites zijn.
- De leerlingen kunnen aangeven hoe ze een veilig wachtwoord maken.

Hoofdstuk 5: Digitaal pesten

Mediageletterdheid

- 1.3: Het aan media verbonden communicatieproces van zenden en ontvangen ervaren, begrijpen en illustreren.
- 1.7: Een passend medium kunnen kiezen of verschillende media kunnen combineren in functie van een beoogd doel.
- 1.8: Op voor hen bestemde mediacontent gepast kunnen reageren.

Mediawijsheid

- 2.11: Nieuwsgierig zijn naar het sociale netwerk achter de media.
- 2.12: Een kritische en reflecterende houding ontwikkelen ten opzichte van de eigen en andermans omgang met media en met de mediawereld.

Instrumentele mediacompetentie

- 3.3: Technische vaardigheid ontwikkelen bij het gebruik van voor hen toegankelijke mediamiddelen.

Concrete doelen:

- De leerlingen kunnen verwoorden wat digitaal pesten is.
- De leerlingen kunnen verwoorden wat gewoon pesten is.
- De leerlingen kunnen verschillen tussen digitaal pesten en gewoon pesten verwoorden.
- De leerlingen kunnen aangeven wat ze moeten doen als ze iets meemaken op internet wat niet oké is.
- De leerlingen kunnen aangeven hoe ze moeten optreden bij cyberpesten.